



salient doremus



# Content Strukturierung & Planung

Denn, der schnellste Weg zum Ziel bringt Erfolg

Interessiert? Oder möchten Sie mehr erfahren?  
Senden Sie uns eine Mail.  
Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung

**Peter Biler +49 (0)69 650096.20**  
+49 (0)171 580 3510  
biler@salient.de

**salient doremus**  
Lindleystrasse 12, 60314 Frankfurt  
www.salient.de

## Der schnellste Weg zum Ziel bringt Erfolg

Fast 80 Prozent Ihrer Besucher kommen über Google direkt auf eine Unterseite Ihrer Website. Und genau hier müssen Sie Ihrem Interessenten das bieten, was er wirklich sucht. Auf dieser Ebene – den Contentseiten – gewinnen Sie neue Kunden.

Wir unterstützen Sie bei der Neu-Konzeption oder Überarbeitung Ihrer Website und entwickeln Strukturen, welche den Belangen Ihrer Nutzer gerecht werden und nicht die interne Sicht oder gar Unternehmensstruktur oder Produktkatalog widerspiegelt und damit die Besucher überfordert.

### Sie überzeugen Ihre Kunden

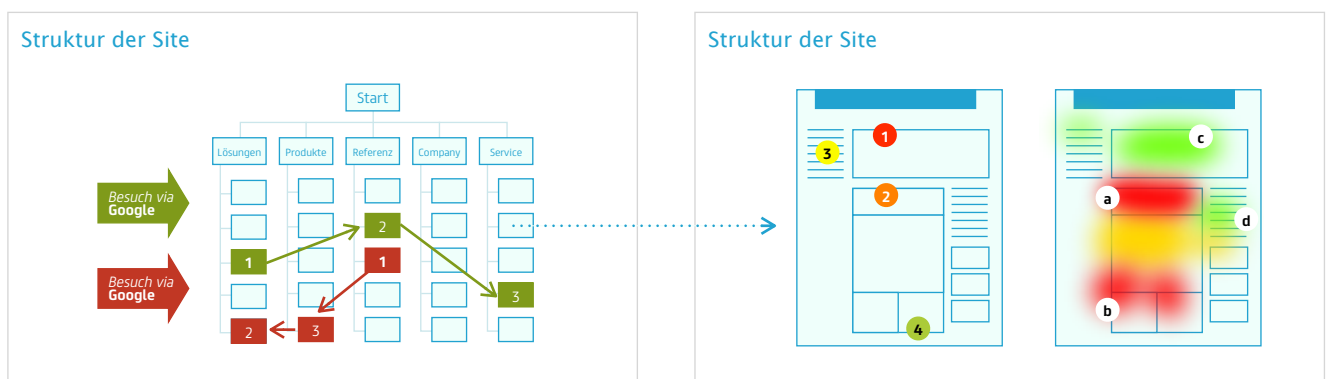
Mit einer ausgeklügelten Informationsarchitektur und detaillierter Seitenplanung gewinnen Sie nicht nur Kunden, sondern auch Google, das keinen Inhalt Ihrer Website mehr übersieht.

### Sie beschleunigen Ihr Projekt

Mit unseren Tools wie zum Beispiel Wireframes vereinfachen Sie interne Abstimmungsprozesse, denn auch weniger webaffinen Kollegen verstehen schnell, wie es später aussehen soll.

### Sie sparen Zeit & Nerven

Interne Diskussionen um die beste Struktur sind oft politisch heikel. Mit der Unterstützung eines unparteiischen Dritten profitieren Ihre Nutzer von einer Struktur, die der Logik folgt und nicht abhängig ist vom Einfluß einzelner Geschäftsbereiche.



**Jede Contentseite ist eine Landingpage.** Besucher Ihrer Website kommen in den meisten Fällen über eine Suchmaschine direkt auf eine Contentseite. Hier müssen sie sich sofort intuitiv zurechtfinden – sonst gehen sie wieder zurück zu Google.

**Orientierung, Nutzerführung und relevante Inhalte.** Die Navigation ist nur die Spitze des Eisberges. Eine nutzerfreundliche Struktur und Planung zeigt sich erst auf den Contentseiten, wenn sie mit relevanten Inhalte und weiterführenden Angebote Nutzer überzeugt.



**Contentbasiertes SEO** (blau) stellt die Zielgruppen in den Mittelpunkt. Ihre Informationsbedürfnisse in den jeweiligen Phasen der Informationssuche sind Ausgangspunkt der Konzeption: Vom Entdecken eines Themas über das Erwägen einer Investition und die Entscheidung für einen Anbietern bis zur Nutzung. Keywords und Struktur werden darauf abgestimmt und professionell aufbereitet. So erreichen Sie Nutzer in jeder Phase der Informationssuche – und nicht nur Interessenten in der Marktrecherche.

## Immer das Richtige – für jede Zielgruppe

### Contentseiten – Ihre Landingpages für Google

Wir entwickeln Landingpages, die überzeugen – auf der Basis contentbasierter SEO-Optimierung. Mit diesem Ansatz strukturieren wir Inhalte – angepasst an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen: Vom Interessenten über Bestandskunden bis zum Partner-Unternehmen.

### Erfolgsrezept: Relevanter Content – logisch verknüpft

Damit schaffen Sie Inhalte, die Google anhand der Struktur als relevanten Content erkennt und wir bereiten die Grundlage für sinnvolle Verknüpfungen. Vernetzungen, die Unterseiten zu komplexen Themen verweben.

### Wir nehmen Ihnen die Arbeit ab – Service aus einer Hand

Wir unterstützen Sie von Anfang an: Von der Contentsammlung über die Sitemap bis zur Planung der Inhalte auf den Unterseiten – also bis zu dem Punkt, an dem Sie erfolgreich Leads generieren möchten.



## Leistungen: Strukturierung und Contentplanung

### Schritt 1: Content Inventory

Bestandsaufnahme des bestehenden Contents

### Schritt 2: Content Analyse

Bewertung Ihres bestehenden Contents nach seiner Tauglichkeit für die definierten Nutzer- und Businessziele

- Abschätzung des **Lead-Potenzials**
- **Gap-Analyse**, die aufzeigt, welche Themen mit hohem Potenzial für Ihr Businessziele noch besetzbar sind
- Optional: Empfehlungen für neu zu erstellenden Contents, die das Businessziel weiter unterstützen

### Schritt 3: Contentplanung

- Entwicklung einer Sitemap
- Seitenplanung: Entwicklung und Planung der Inhalte auf den Unterseiten in Redaktionsvorlagen, die die Contents strukturieren

### Schritt 4: Wireframing

- Entwicklung von Prototypen für alle Seitentypen als Low- oder High-Res Wireframes

### Ihr Gewinn:

- **Schnelligkeit & Übersicht**
- **Verständliche Dokumente für die weitere unternehmensinterne Abstimmung**
- **Begleitende Beratung und Unterstützung in der Projektführung**