

# Tipps für erfolgreiche Online-Texte

## 01 | Offensichtliches weglassen!

Was setzt der Leser voraus? Kompetenz, Erfahrung, Qualität, Leistungsfähigkeit, Pünktlichkeit...  
„Wäre ja noch schöner, wenn nicht!“

## 02 | Netzregeln beachten!

Im Netz punktet **leichte Lesbarkeit**: Aufzählungen statt Fließtext, Fakten statt Werbe-Blabla und leeren Floskeln. Zwischenüberschriften erleichtern das Scannen des Textes, kurze Sätze das Verständnis.

## 03 | Verständlich schreiben!

Wer sich einfach ausdrückt, wird besser verstanden – und vom Leser als intelligenter eingeschätzt.  
**Streichen Sie Fachbegriffe**, die nur einem Fachpublikum geläufig sind.

## 04 | Negativformulierungen vermeiden!

Nein, nicht, aber, trotzdem, nichtsdestotrotz & Co. machen schlechte Laune. **Erzählen Sie dem Kunden lieber etwas Positives.**

## 05 | Einleitungen streichen!

Schreiben Sie einfach los und **streichen Sie am Ende die ersten 1-3 Sätze**. In den meisten Fällen erhalten Sie einen besseren und prägnanteren Text.

## 06 | Aktiv Formulieren!

Betrifft Wortwahl UND Satzbau. **Aktive Verben schalten das Kopfkino an**: „joggen“ statt „gehen“, „verschlingen“ statt „zu sich nehmen“. In aktiven Sätzen steht das Verb weit vorne.