



Zielgruppen-Panel Architekten

# Erleben Sie einzigartige Zielgruppennähe

---

Mit unserem Panel treten Sie sofort in einen intensiven Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Stellen Sie Fragen zum „Big picture“ oder evaluieren Sie kleine Details. Mit jeder Erkenntnis aus den Antworten treffen Sie besser den Nerv Ihrer Zielgruppe – wird Ihre Kommunikation messbar erfolgreicher.

**Insights Drive Value**



salient **DOREMUS**

# Gewinnen Sie faktische Sicherheit für Ihre Digital-Projekte und strategischen Vorhaben

---

Stellen Sie sich vor, Ihre zukünftigen Nutzer geben Ihnen schon im ersten Kick-Off-Workshop authentische Feedbacks. Wäre das nicht phantastisch?

Digitale Kommunikation wird immer komplexer und geschäftsrelevanter bei gleichzeitig steigenden Aufwänden. Wer kann es sich da noch leisten, Kommunikation „auf Verdacht“ zu entwickeln?

Mit unserem Panel schaffen wir eine Plattform für agile und qualitative Marktforschung. Wir gewinnen Einsichten in weiche, psychologische Faktoren und ebenso harte Fakten.

Für Ihren Wissensdurst stehen Ihnen unsere Panel-Manager, Strategieberater und erfahrene Marktforscher zur Seite.\*

Unser Panel besteht aus mindestens zwölf erfahrenen Architekten mit unterschiedlichen Qualifikationen und Profilen. Viele arbeiten in renommierten Architekturbüros.

In diesem Flyer stellen wir Ihnen die Panel-Teilnehmer anonymisiert vor und erklären, wie Sie mit diesem Panel arbeiten können.

Unser Zielgruppen-Panel gibt Ihnen die Sicherheit, eine bessere Kommunikation zu entwickeln. **Get connected!**

# Möglichkeiten des Dialogs und der qualitativen Marktforschung

---

Mit unserem Panel haben wir die Lösung, um agil Ideen und Konzepte vor der Umsetzung mit der Meinung der zukünftigen Nutzer abzugleichen. Aber auch während der Projektlaufzeit lassen sich beispielsweise Design, Tonalität und Themen evaluieren. Beispielfragen zu:

## **Arbeitsweise**

Wie werden Produkte recherchiert oder eine Vorauswahl getroffen?

## **Prozesse im Architekten-Büro**

Wo landen Produktmuster oder gedruckte Produktkataloge?

## **Vorlieben und Designgeschmack**

Welche Design-Variante emotionalisiert besser?

## **Strategie, Inhalte oder Konzeption von online Anwendungen**

Trifft die Struktur einer Website oder Funktionsumfang einer App die User-Erwartungen?

## **Test von Online-Dummys**

Wie gut wird die Usability eingeschätzt?

## **Trend-Themen**

Welche Architekturen/Architekten beschäftigt gerade die Branche?

# Treten Sie auf unterschiedliche Weise mit unseren Panel-Teilnehmern in den Dialog

---

**Mündlich** (*Fokusgruppen, Face2Face Expertengespräche, Workshops etc.*)

## **Vorteile**

- hohe Antwortquote
- große Anzahl von Fragen möglich
- ergänzende Beobachtungen durch den Interviewer
- Beobachter hinter der Glasscheibe im Studio möglich

## **Nachteile**

- hohe Kosten (Studio, Spesen, Interviewer etc.)
- keine Anonymität
- Beeinflussung der Antworten durch den Interviewer möglich

**Telefonisch oder virtuell** (*Video-Meetings oder Interviews etc.*)

## **Vorteile**

- zeitsparend
- kostengünstig

## **Nachteile**

- beschränkte Anzahl von Fragen

**E-Mail oder Online-Befragung**

## **Vorteile**

- Einfache und schnelle Umsetzung
- kostengünstig
- Standort unabhängig
- Inklusive Umfrage-Plattform
- Ergebnisse als Excel verfügbar

## **Nachteile**

- unbestimmte Rücklaufquote
- Gefahr im Spam-Ordner zu landen

Dies ist ein Beispiel eines Expertenprofils. Die mit den individuellen Antworten gefüllten Profilsseiten stehen unseren Kunden für die Auswahl geeigneter Dialog-Partner zur Verfügung.



# Architekt XY-025

## PERSÖNLICHES

### Berufliche Eckdaten

Qualifikation

---

Jobbezeichnung

---

Architekturbüro/Zeit

---

### Top Referenzen

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

## MOTIVATION

### Motivationen

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

### Demotivationen

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

### Favoriten

Lieblichsmarken

---

---

Lieblichsarchitekturen

---

---





## KOMMUNIKATIONS-/INFORMATIONSV ERHALTEN

## Informationsbeschaffung

Plattformen/digitale Angebote

Publikationen

Messen/Events

## Digitale Nutzung

Endgeräte

Nutzung von Herstellerapps

## Präferenzen in der Informationsbeschaffung

Verwendung von Wissensmanagement-Software?

Hersteller-Website, die besonders gefällt

Tool, welches für die Arbeit genutzt wird

Verzicht auf gedruckten Produktkatalog (in Zukunft) denkbar?

Verzicht auf gedruckte Fachmagazine (in Zukunft) denkbar?

Wahrgenommene Vorteile der gedruckten Versionen

## ARBEITSWEISE

## Mindset

künstlerisch



strukturiert

preisbewusst



markenloyal

spontan



analytisch

## Häufigkeit der Nutzung

## Anzeigen in Publikationen

selten       häufig

## Messenger

selten       häufig

## Telefon

selten       häufig

## Persönliche Empfehlung

selten       häufig

## Apps

selten       häufig

## Social

selten       häufig

## Chat

selten       häufig

## E-Mail

selten       häufig

## Blogs

selten       häufig

## Post

selten       häufig

## Google ADs

selten       häufig

## ANMERKUNGEN

---



---



---

# Vorteile des Experten-Panels

---

✓ **Schnell**

Bekommen Sie Antworten auf brennende Fragen sofort. Mit unserem Panel entfällt das zeitraubende Rekrutieren.

✓ **Kostengünstig**

Im Vergleich zu anderen, klassischen Marktforschungs-Methoden ist die Nutzung des Panels günstiger

✓ **Passend**

Wählen Sie aus den Experten-Profilen die Dialogpartner, die am Besten für Ihr Thema geeignet sind.

✓ **Authentisch**

Aktualisieren Sie permanent Ihr „inneres Bild“ von der Zielgruppe – wertvolle Insights für die Weiterentwicklung Ihrer Personas.

✓ **Unabhängig**

Unsere Panel-Experten bzw. noch-nicht-Kunden haben eine „ungefärbtere“ Einstellung zu Ihrer Marke.

**Möchten Sie die Effizienz Ihrer Kommunikation durch mehr Zielgruppenfokussierung und Nutzerzentrierung steigern?**

Dann rufen Sie mich bitte an oder schicken mir eine E-Mail. Ich freue mich auf Ihre Anfragen.

**Peter Biler**

069 / 65 00 96-20

[biler@salient-doremus.de](mailto:biler@salient-doremus.de)

[www.salient-doremus.de](http://www.salient-doremus.de)

salient GmbH

Lindleystraße 12

60314 Frankfurt am Main