



User Council

Erleben Sie In Ihrem nächsten Digital-Projekt einzigartige Zielgruppennähe

Sobald der User Council für Sie eingerichtet ist, treten Sie in einen intensiven Dialog mit Ihren Zielgruppen. Stellen Sie Fragen zum „Big picture“ oder evaluieren Sie kleine Details. Mit jeder Erkenntnis aus den Antworten treffen Sie besser den Nerv Ihrer Zielgruppe – wird Ihr Digital-Projekt messbar erfolgreicher.

Insights Drive Value



Gewinnen Sie faktische Sicherheit für Ihre Digital-Projekte und strategischen Vorhaben

Stellen Sie sich vor, Ihre zukünftigen Nutzer geben Ihnen schon im ersten Kick-Off-Workshop authentische Feedbacks. Wäre das nicht phantastisch?

Digitale Kommunikation wird immer komplexer und geschäftsrelevanter bei gleichzeitig steigenden Aufwänden. Wer kann es sich da noch leisten, Kommunikation „auf Verdacht“ zu entwickeln?

Mit dem User Council bieten wir ein Werkzeug, das Ihnen projektbegleitend für agile und qualitative Marktforschung zur Verfügung steht.

Für Ihren Wissensdurst stehen Ihnen unsere Konzeptioner, Strategieberater und Marktforscher zur Seite.*

Ein User Council besteht aus mindestens vier, fünf Personen aus Ihrer Zielgruppe. Diese werden zu Beginn eines Projekts von uns rekrutiert und profiliert.

In diesem Flyer stellen wir Ihnen exemplarisch einige Council Teilnehmer anonymisiert vor und erklären, wie Sie mit diesen im Projekt arbeiten werden.

Ein User Council gibt Ihnen die Sicherheit, eine bessere digitale Kommunikation zu entwickeln.

Get connected!

Möglichkeiten des Dialogs und der qualitativen Marktforschung

Mit unseren User Councils haben wir eine smarte Lösung, um agil Ideen und Konzepte vor und während der Umsetzung mit der Meinung der zukünftigen Nutzer abzugleichen. Hier einige Beispielfragen:

Arbeitsweise

Wie werden Produkte recherchiert? Wie wird eine Vorauswahl getroffen?

Prozesse im Unternehmen oder der Fachabteilung

Werden Produktmuster archiviert? Was geschieht mit gedruckten Katalogen?

Vorlieben und Designgeschmack

Welche Design-Variante ist ansprechender?

Strategie, Inhalte oder Konzeption von digitalen Anwendungen

Trifft die Struktur der Website die User-Erwartungen? Ist der Funktionsumfang einer App angemessen?

Test von Online-Prototypen

Wie gut ist die Usability? Stimmen die Inhalte?

Trend-Themen

Welche Themen beschäftigen die Branche aktuell? Gibt es Hinweise auf neue Trends?

Wie Sie mit dem User Council im engen Dialog stehen können

Mündlich (Fokusgruppen, Face2Face Expertengespräche, Workshops etc.)

Vorteile

- hohe Antwortquote
- große Anzahl von Fragen möglich
- ergänzende Beobachtungen durch den Interviewer
- Beobachter hinter der Glasscheibe im Studio möglich

Nachteile

- hohe Kosten (Studio, Spesen, Interviewer etc.)
- keine Anonymität
- Beeinflussung der Antworten durch den Interviewer möglich

Telefonisch oder virtuell (Video-Meetings oder Interviews etc.)

Vorteile

- zeitsparend
- kostengünstig

Nachteile

- beschränkte Anzahl von Fragen

E-Mail oder Online-Befragung

Vorteile

- Einfache und schnelle Umsetzung
- kostengünstig
- Standort unabhängig
- Inklusive Umfrage-Plattform
- Ergebnisse als Excel verfügbar

Nachteile

- unbestimmte Rücklaufquote
- Gefahr im Spam-Ordner zu landen

Dies ist ein Beispiel eines Profils aus einem User Council. Die individuellen Antworten geben Ihnen schnell einen tieferen Einblick in Haltungen und Denkweisen unserer Council-Teilnehmer.



Architekt XY-025

PERSÖNLICHES

Berufliche Eckdaten

Qualifikation

Jobbezeichnung

Architekturbüro/Zeit

Top Referenzen

1. _____

2. _____

3. _____

MOTIVATION

Motivationen

1. _____

2. _____

3. _____

Demotivationen

1. _____

2. _____

3. _____

Favoriten

Lieblingsmarken

Lieblingsarchitekturen





KOMMUNIKATIONS-/INFORMATIONSVRHALTEN

Informationsbeschaffung

Plattformen/digitale Angebote

Publikationen

Messen/Events

Digitale Nutzung

Endgeräte

Nutzung von Herstellerapps

Präferenzen in der Informationsbeschaffung

Verwendung von Wissensmanagement-Software?

Hersteller-Website, die besonders gefällt

Tool, welches für die Arbeit genutzt wird

Verzicht auf gedruckten Produktkatalog (in Zukunft) denkbar?

Verzicht auf gedruckte Fachmagazine (in Zukunft) denkbar?

Wahrgenommene Vorteile der gedruckten Versionen

ARBEITSWEISE

Mindset

künstlerisch



strukturiert

preisbewusst



markenloyal

spontan



analytisch

Häufigkeit der Nutzung

Post

selten häufig

Social

selten häufig

Messenger

selten häufig

Anzeigen in Publikationen

selten häufig

Blogs

selten häufig

Apps

selten häufig

E-Mail

selten häufig

Persönliche Empfehlung

selten häufig

Google ADs

selten häufig

Chat

selten häufig

Telefon

selten häufig

ANMERKUNGEN

Vorteile des User Councils

✓ **Schnell**

Bekommen Sie sofort Antworten auf Ihre brennenden Fragen. Denn der User Council kennt Ihr Projekt. Zeitraubendes Rekrutieren und Einführungen entfallen.

✓ **Passend**

Gemeinsam wählen wir die richtigen Council-Teilnehmer aus, die am besten zu Ihrem Thema oder Projekt passen.

✓ **Unabhängig**

Wir achten darauf, dass im Council auch Nicht-Kunden dabei sind, um neutrale Standpunkte zu berücksichtigen.

✓ **Kostengünstig**

Im Vergleich zu anderen, klassischen Marktforschungs-Methoden ist die Nutzung des User Councils wesentlich günstiger.

✓ **Authentisch**

Aktualisieren Sie laufend Ihr „inneres Bild“ von der Zielgruppe und gewinnen wertvolle Insights für die Weiterentwicklung Ihrer Personas.

Möchten Sie die Effizienz Ihrer Kommunikation durch mehr Zielgruppenfokussierung und Nutzerzentrierung steigern?

Dann rufen Sie mich bitte an oder schicken mir eine E-Mail. Ich freue mich auf Ihre Anfragen.

Peter Biler

069 / 65 00 96-20

biler@salient-doremus.de

www.salient-doremus.de

salient GmbH

Lindleystraße 12

60314 Frankfurt am Main